

FORUM SERRAMENTI/FORUM VETRO/FORUM RETAIL

10

Giovedì 24 maggio 2012 MATTINA			
SALA TOPAZIO	SALA SMERALDO	SALA RUBINO	SALA AMETISTA
9.45	9.45	9.45	9.30 – 13.00
APERTURA MOSTRA	APERTURA MOSTRA	APERTURA MOSTRA	RIUNIONE MARCHIO UNI SULLE VETRATE ISOLANTI STAZIONE SPERIMENTALE DEL VETRO
10.15	10.15	10.15	
	SOSTENIBILITA' & QUALIFICAZIONE GBC Home, gli sviluppi di Green Building Council e del Protocollo LEED Mario Zoccatelli, Presidente GBC ITALIA		
11.00	11.00	11.00	
TECNOLOGIA & NORMATIVA Strutture in alluminio. Le linee guida CNR-DT 208/2011 Ernesto Carretta METRA - CENTROAL-ASSOMET	GESTIONE & MARKETING Come avere più clienti? Differenziandovi dai concorrenti Vladimiro Barocco STUDIOCENTRO MARKETING	SOSTENIBILITA' & QUALIFICAZIONE Il sigillo Porta Qualità CasaClima a garanzia dei consumatori Astrid Schartmüller AGENZIA CASA CLIMA	
11.30	11.30	11.30	
TECNOLOGIA & NORMATIVA Porte pedonali motorizzate: la norma europea EN 16005 Roberto Franza NEMKO	GESTIONE & MARKETING Il CRM per le piccole medie imprese: che cosa è e a che cosa serve? Giuseppe Piazza NORDEST BUSINESS CONSULTING	SOSTENIBILITA' & QUALIFICAZIONE La qualifica della posa in opera: dal laboratorio al cantiere Giovanni Ciampa CONSORZIO LEGNOLEGNO	
12.00	12.00	12.00	
TECNOLOGIA & NORMATIVA Posa Clima: il sistema italiano per la posa ad alta efficienza energetica dei serramenti Paolo Ambrosi POSACLIMA	GESTIONE & MARKETING La difesa del prodotto italiano attraverso l'uso delle norme Piero Mariotto ANFIT	SOSTENIBILITA' & QUALIFICAZIONE Sostenibilità in edilizia: confronto tra protocolli Daniela Petrone ANIT	

12.30	12.30	12.30	
TECNOLOGIA & NORMATIVA La cura del dettaglio: criticità dei ponti termici e acustici Valeria Erba ANIT	GESTIONE & MARKETING Formazione e sicurezza: gli obblighi del datore di lavoro Art.37 Decreto Legislativo 81/2008 accordo Stato-Regioni 21/12/2011 Rocco Vitale AIFOS	SOSTENIBILITA' & QUALIFICAZIONE La qualificazione delle imprese e degli addetti all'installazione e alla manutenzione (delle chiusure tecniche e dei serramenti) Maurizio Terruso UCCT	
13.00	13.00	13.00	
GESTIONE & MARKETING CRM per l'organizzazione della forza vendita Giuseppe Piazza NORDEST BUSINESS CONSULTING	GESTIONE & MARKETING La contrattualistica a difesa del produttore di serramenti Samuele Broglio CONFARTIGIANATO	ARCHITETTURA Nuove opportunità di mercato: materiali, serramenti e patrimonio architettonico Antonio Poletto SECCO SISTEMI	
13.30 – 14.30 - PAUSA			
POMERIGGIO			
SALA TOPAZIO	SALA SMERALDO	SALA RUBINO	SALA AMETISTA
14.30	14.30	14.30	14.30
TECNOLOGIA & NORMATIVA Come trarre vantaggio dalle potenzialità del vetro ad alte prestazioni Giuliano Toniolo PILKINGTON ITALIA	SOSTENIBILITA' & QUALIFICAZIONE I sistemi di ombreggiamento e la certificazione CasaClima Luca Devigili M.Sc. AGENZIA CASACLIMA	SOSTENIBILITA' & QUALIFICAZIONE Marchi di Qualità, un valore aggiunto oltre i requisiti minimi di marcatura CE Michelangelo Giordano ISTITUTO GIORDANO	GESTIONE & MARKETING Misurare la soddisfazione del cliente del punto vendita Carlo Baldassi BALDASSI CONSULTING
15.00	15.00	15.00	15.00
SOSTENIBILITA' & QUALIFICAZIONE I serramenti e il protocollo GBC Home Paola Moschini, Collaboratrice GBC ITALIA	TECNOLOGIA & NORMATIVA Valutazione e riduzione dei rischi connessi al montaggio di tende e schermature solari. Presentazione in anteprima esclusiva del dispositivo di protezione per gli operatori di settore Leonardo Casamonti, ASSITES Giuseppe Lupi, AIPAA	TECNOLOGIA & NORMATIVA Un software per il preventivo rapido dei serramenti Ettore Bonetti METRA SPA	GESTIONE & MARKETING Come si evolve la collaborazione tra serramentisti e vetrerie: qualità, servizi, innovazione Massimo De Feo e Giorgio Sestagalli LISEC

15.30	15.30	15.30	15.30
TECNOLOGIA & NORMATIVA La progettazione del sistema finestra: dall'analisi del contesto di inserimento alla definizione dei dettagli di posa Ester Marino, Consulente AGENZIA CASACLIMA	ARCHITETTURA Soluzioni innovative per il recupero del serramento Giuliano Toniolo PILKINGTON ITALIA	SOSTENIBILITA' & QUALIFICAZIONE Acquisti verdi della Pubblica Amministrazione, alluminio e sostenibilità Claudio De Cani e Orazio Zoccolan CENTROAL-ASSOMET	TECNOLOGIA & NORMATIVA La ventilazione degli ambienti abitativi e i sistemi di aerazione Paolo Licari SIEGENIA-AUBI
16.00 – 16.45 PAUSA WORKSHOP			
16.45	16.45	16.45	16.45
TECNOLOGIA & NORMATIVA Le rotture spontanee del vetro. Come evitarle. Come difendersi Ennio Mognato STAZIONE SPERIMENTALE DEL VETRO	GESTIONE & MARKETING Vendere al prezzo giusto Samuele Broglio CONFARTIGIANATO	SOSTENIBILITA' & QUALIFICAZIONE Il marchio Finestra Qualità CasaClima: requisiti tecnici e vantaggi per i consumatori Paolo Ambrosi AGENZIA CASACLIMA	TECNOLOGIA & NORMATIVA Le caratteristiche antintrusione di serramenti e chiusure tecniche in funzione del tipo di edificio Mario Sanvito UCCT
	17.15		
	GESTIONE & MARKETING Il Codice del Consumo e i rapporti tra clienti finali, rivenditori e produttori di serramenti Filippo Cafiero STUDIO LEGALE CAFIERO		
18.00 CHIUSURA			

Venerdì 25 Maggio 2012

MATTINA

9.00 APERTURA

SALA TOPAZIO	SALA SMERALDO	SALA RUBINO	SALA AMETISTA
	9.15		
	TECNOLOGIA & NORMATIVA Dalla Direttiva al Regolamento Prodotti da Costruzione: che cosa cambia Roberto Vinci, Giuseppina Varone ICT/CNR		
10.00	10.00	10.00	10.00
GESTIONE & MARKETING La vetreria al tempo del real time e la strategia delle qualità Giorgio Sestagalli e Massimo De Feo LISEC	GESTIONE & MARKETING Dagli edifici per l'emergenza al Social housing. Mercati da cogliere Marco Piana PVC FORUM ITALIA	TECNOLOGIA & NORMATIVA Un nuovo trend di liberalizzazione nel mercato della fornitura per il serramento Giovanni Barbareschi TEKNA	ARCHITETTURA Facciate e sisma: la verifica secondo norma Roberto Chesini STUDIO HCE
10.30	10.30	10.30	10.30
TECNOLOGIA & NORMATIVA Durabilità delle finiture superficiali di porte, finestre e facciate continue - Criteri di scelta del tipo di finitura superficiale Riccardo Boi - QUALITAL Giampaolo Barbarossa - AITAL	GESTIONE & MARKETING I Certificati Bianchi per i serramentisti: un sicuro ritorno economico ed un efficace strumento di comunicazione verde al mercato Sergio Botta STUDIO BOTTA & ASSOCIATI	GESTIONE & MARKETING Profili di responsabilità nella fornitura e posa di vetri e serramenti Michela Gorini STUDIO LEGALE BEVILACQUA	ARCHITETTURA Facciate continue: come calcolarle Angelo Peruzza STUDIO PERUZZA
11.00	11.00	11.00	11.00
TECNOLOGIA & NORMATIVA Porte finestre e isolamento acustico: dal vetro al prodotto finito Stefano Amighetti, CONSORZIO LEGNOLEGNO	SOSTENIBILITA' & QUALIFICAZIONE Marcatura CE: fare bene e semplicemente "le carte" Bruno Zarnetti STUDIO BIS	TECNOLOGIA & NORMATIVA Home motion by Somfy: vivere in una casa migliore Simone Ferro SOMFY ITALIA	ARCHITETTURA Soluzioni innovative per il recupero del serramento Giuliano Toniolo PILKINGTON ITALIA

11.30	11.30	11.30	11.30
TECNOLOGIA & NORMATIVA Saldature a norma per appalti e NTC 2008 Antonio Abbiati RGA PROJECT	GESTIONE & MARKETING Più contenuti = Più clienti. Ecco come fare Mauro Zamberlan STUDIOCENTRO MARKETING	TECNOLOGIA & NORMATIVA PosaClima: il sistema italiano per la posa ad alta efficienza energetica dei serramenti Paolo Ambrosi POSACLIMA SRL	TECNOLOGIA & NORMATIVA Caratterizzazione termica di sistemi vetrati: analisi teorico sperimentale (EN673 e EN 674) Fabio Peron IUAV
12.00	12.00	12.00	12.00
TECNOLOGIA & NORMATIVA Accessori per serramenti in alluminio: come sceglierli meglio Enrico Maggio MASTERLAB	GESTIONE & MARKETING Nuove opportunità di mercato: materiali, serramenti e patrimonio architettonico Antonio Poletto SECCO SISTEMI	TECNOLOGIA & NORMATIVA Criteri di sicurezza delle applicazioni vetrarie in edilizia – linee guida Assovetro/Ancitel(UNI 7697). Giorgio De Giovanni e Stefano Agnoli ASSOVETRO	TECNOLOGIA & NORMATIVA Sistemi vetrati: opportunità per la ricerca Mario Checchin IUAV
12.30 – 14.30 – PAUSA			
POMERIGGIO			
SALA TOPAZIO	SALA SMERALDO	SALA RUBINO	SALA AMETISTA
14.30	14.30	14.30	14.30
GESTIONE & MARKETING La verifica delle prestazioni in opera: dal capitolato alle misurazioni in cantiere Luca Papili STUDIO BOTTA & ASS.	GESTIONE & MARKETING Come acquista il cliente? Marco Zanon STUDIOCENTRO MARKETING	TECNOLOGIA & NORMATIVA Innovazione design applicati al serramento in pvc Maurizio Mazzurana ALPHACAN	TECNOLOGIA & NORMATIVA Linee guida per i profilati a taglio termico alla luce della norma uni 11401/2011 Riccardo Boi - QUALITAL Giampaolo Barbarossa - AITAL
15.00	15.00	15.00	15.00
TECNOLOGIA & NORMATIVA Vetrare a bordo caldo. Come si comportano nel tempo? Ennio Mognato STAZIONE SPERIMENTALE VETRO	GESTIONE & MARKETING Micromarketing per presidiare il territorio del rivenditore Carlo Baldassi BALDASSI CONSULTING	TECNOLOGIA & NORMATIVA La ventilazione degli ambienti abitativi e i sistemi di aerazione Paolo Licari SIEGENIA-AUBI	GESTIONE & MARKETING I Certificati Bianchi per i Serramentisti: ritorno economico ed efficace strumento di comunicazione verde Sergio Botta STUDIO BOTTA & ASS.

15.30	15.30	15.30	15.30
ARCHITETTURA Architettura: oltre il dominio della trasparenza? Massimo Rossetti IUAV	TECNOLOGIA & NORMATIVA Distanziatori Warm Edge Claudio Marchini ALU-PRO	GESTIONE & MARKETING Portare navigatori al sito internet di una rivendita di porte e finestre Viviana Barocco STUDIOCENTRO MARKETING	GESTIONE & MARKETING La difesa del prodotto italiano attraverso l'uso delle norme Piero Mariotto DOLCETTI - ANFIT
16.00	16.00	16.00	16.00
TECNOLOGIA & NORMATIVA Come calcolare le vetrate di dimensioni fuori standard Roland Rossi e Felix Bertagnolli GFE	GESTIONE & MARKETING I dispositivi di protezione e attrezzatura per lavorare in sicurezza Stefano Farina AIFOS	SOSTENIBILITA' & QUALIFICAZIONE Make in Italy: marchi di prodotto per la qualità e la sostenibilità Marco Piana PVC FORUM ITALIA	TECNOLOGIA & NORMATIVA Evoluzione del fissaggio puntuale in pannelli vetrati: calcolo, applicazione, sviluppi Massimo Fioraso FISCHER ITALIA
	16.30		
	GESTIONE & MARKETING Presentazione della Ricerca "Il retail di porte e finestre. Panorama attuale e scenari futuri" Enrico Finzi ASTRARICERCHE		
17.00 CHIUSURA MANIFESTAZIONE			